

מיפוי קבוצות וקטגוריות חברתיות

קטגוריות חברתיות קבוצות גיל, מרכיבים מיוחדים, עדות, עולים, חד הוריות, קבוצות דתיות וכו'	קבוצות נוער, ועדים, בתי כנסת...	מקבצים התכנסויות חד פעמיות, ארועים וכו	
			1
			2
			3
			4
			5
			6
			7
			8
			9
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20

סיכום ישיבת מנהלים 4.2.2023

נוכחים: אייל, אסנת, מיאל, אולה, יעל, ענת, מירב, עמי, אנדרגצו, ליאנה, שמעון, בועז ויניב

חסרים: ערן, טל, שירלי, דן

אייל

- הישיבה החלה בשעה 11:24, חשוב להגיע בזמן ולהתחיל בזמן
- יש לעבוד לפי נהלים, כל הנהלים נמצאים בפורטל אתר פנאי העיר, המנהלים נדרשים לפעול בהתאם
- אנו לפני הבחירות- חל איסור על מעורבות בבחירות למנהלי ועובדי פנאי העיר

מיטל

- הציגה באמצעות מתודה כטעימה מנושאים המועברים לכיתות ז: חרם והדרה חברתית והכח שבי, נושאים משמעותיים, חשוב שיתקיימו בכלל המרכזים
- הוצגה תוכנית שישי ערכי המציעה מגוון קורסים לתלמידי החטיבות והתיכונים במטרה לקדם חינוך הוליסטי ורצף חינוכי פורמלי – בלתי פורמלי מעוניינים לשלב פעילויות בתוך מרכזי הפנאי, כחלק משעות עבודת מדריכי/רכזי הנוער.

אסנת

- הציגה את הרציונל של המיפוי וחשיבותו ככלי עבודה העומד לרשות המנהלים
- מצ"ב מצגת המסבירה את התהליך והתוצר המתבקש של המיפוי כבסיס לתוכנית העבודה
- המנהלים קיבלו תרגיל של מיפוי קבוצות, מקבצים וקטגוריות

סיכום

1. המנהלים מתבקשים לשלב את שישי ערכי במרכזי הפנאי כחלק מעבודת מדריכי/רכזי הנוער, שעתיים מתוך כלל השעות השבועיות שלהם.
2. מנהלי היחידות יציגו במפגש הבא מרחב פיסי לפעילות/שיתופי פעולה + 3 קבוצות/קטגוריות מתוך הטבלה (מצ"ב) אותן יכניסו לתוכנית העבודה
3. שירלי תבנה מסלול מרחבי אומנות בעיר לסיור שיתקיים לקראת סוף פברואר

פנאי העיר חדרה
יצירה | קהילה | מצוינות



מיפוי קהילה 2024

- מהו מיפוי?
- מדוע למפות?
- מה ממפים?
- כיצד ממפים?
- **מה עושים עם הנתונים?**

מיפוי אוכלוסיה

אפיון האוכלוסייה

- גילאים – גיל רך, ילדים, נוער, משפחות צעירות, גמלאים/גיל זהב.
- אוכלוסיות – עולים חדשים, אנשים עם מוגבלויות, נשים, חד הוריות, בעלי עסקים.
- אפיונים נוספים: השכלה, מצב סוציאקונומי.

מיפוי נכסים פיזיים

- תשתיות – כבישים, תחנות תחבורה ציבורית
- מקומות התכנסות קיימים ופוטנציאלים
- שטחים ירוקים - גינות ציבוריות, פארקים, אתרי טבע, תצפיות
- מבני ציבור –בתי חולים, בתי ספר, גני ילדים, בתי אבות, קופ"ח, בתי כנסת, מועדוני נוער
- אזורי מסחר- מרכז מסחרי/קניות, רחוב עסקים קטנים
- נכסי תיירות- אתרים הסטוריים/ארכאולוגיים, מוזיאון, אגם, אטרקציות, שבילי אופניים



מיפוי קבוצות וקטגוריות חברתיות

- רשתות חברתיות קיימות: מקבצים (חד פעמי), קבוצות וקטגוריות חברתיות
- אין צורך למפות את כלל הקבוצות אלא את הבולטות במיוחד/
חזקות/ מודרות/ אינן מוכרות או שכיחות/אינן מגיעות למרכז/ נהנות רק משרות יחיד במרכז וכו
- בשלב מיפוי הקבוצות יש לחשוב את מי היינו רוצים לחבר, לרתום ולעבוד איתן יחד.

*** טבלת מיפוי קבוצות וקטגוריות חברתיות

מיפוי הון אנושי ושחקנים בקהילה

- מתנדבים ופעילים
- מנהיגים ומובילי דעה
- בעלי עסקים
- אנשי רוח ואמנים
- אנשי חינוך
- אנשי דת
- אנשי ציבור/שירותים ציבוריים (עו"ס, עובדי מרפאה, לשכת תעסוקה וכו')

זיהוי אמצעי תקשורת של הקהילה

- קבוצות חברתיות פעילות ומקומות מפגש ("פרלמנטים" מקומיים, מעגלי נשים, חוגי בית וכו')
- קבוצות ווטסאפ (שכונתיות, בית ספר, גנים וכו')
- קבוצות פייסבוק רלוונטיות
- אתרי אינטרנט
- בלוגרים/אינסטרגרמים/יוטיוברים ומובילי דעה ברשת.
- לוחות מודעות
- עיתונות מקומית
- פליירים
- מפה לאוזן

מיפוי זהות קהילתית

זהות קהילתית מהווה ביטוי לייחודיותה של הקהילה, לתפיסה העצמית של הפרט כחלק מקהילה, ולתפיסת הקהילה את עצמה.

- מה ההיסטוריה קהילתית

- ערכים מרכזיים

- דמויות משמעותיות ומיתולוגיות

- נרטיב, מסורות, טקסים, מיתוסים

- דימוי ומתדמית.

עיצוב זהות קהילתית משותפת יוצרת חוסן קהילתי ובסיס לחיבור ושיתוף בין חברי הקהילה.

מיפוי זהות קהילתית נעשה באמצעות ראיונות של חברי הקהילה.



סיכום המיפוי

זיהוי הפוטנציאל הגלום במקום, הכוחות החולשות, הקבוצות הנוכחות והנעדרות, הסוגיות מהווה בסיס לבניית תוכנית עבודה

- פירוט ארבעה נכסים: פיסיים, ארגוניים, חברתיים ואנושיים הקיימים בקהילה ויכולים לשמש אותנו
- שלושה מאפייני זהות קהילתית שעלינו להטמיע ולפעול איתם
- שלושה סוגי שחקנים + 3 קבוצות/קטגוריות תושבים שאתם נרצה לפעול להעלאת החוסן